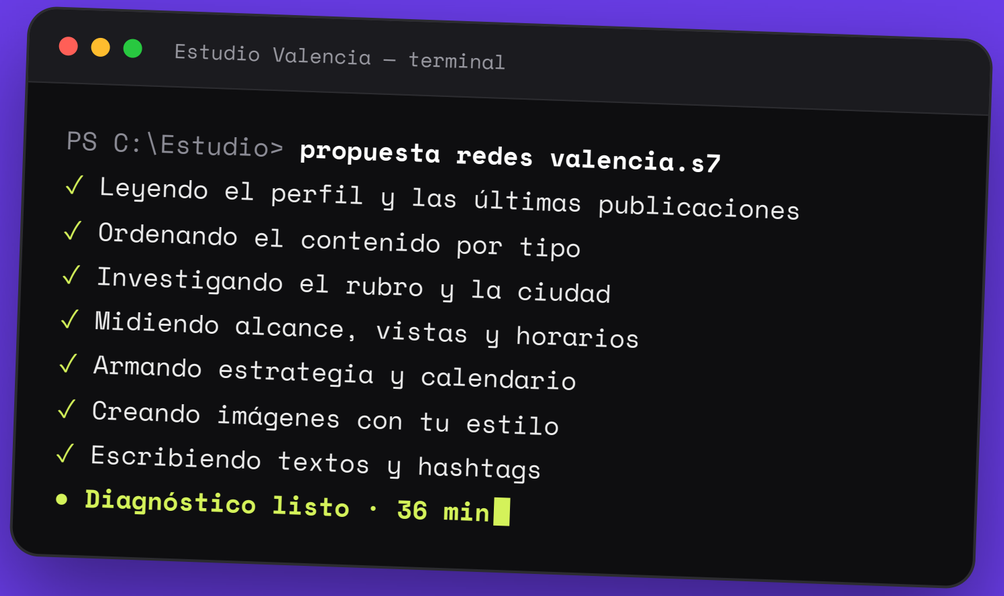
DIAGNÓSTICO DE REDES · CÓMO FUNCIONA · OCTUBRE 2026

TUS REDES, DIAGNOSTICADAS

EN 30 A 40 MINUTOS, NO EN UNA SEMANA.

Escribo una línea con tu @ y un flujo de inteligencia artificial hace el diagnóstico completo de tu cuenta: qué funciona, qué no, qué publicar y cuándo. Con imágenes, calendario y textos listos.

Instagram · Facebook · Estados de WhatsApp



EN UNA PÁGINA

QUÉ ES ESTE DIAGNÓSTICO

01 · ENTRA

TU @ Y TU LOGO

Solo necesito el nombre de tu cuenta y tu logo. Si tienes fotos de tus productos o tus estadísticas, mejor todavía.

02 · PASA

INVESTIGACIÓN + ANÁLISIS

El flujo lee tu cuenta, investiga tu rubro y tu ciudad, mide lo que funciona y arma un plan pensado para tu negocio.

03 · SALE

UN PLAN PARA CRECER

Un diagnóstico en PDF y un tablero interactivo, con imágenes de tu marca, calendario y textos para copiar y pegar.

PARA QUÉ SIRVE

Para dejar de publicar «a ver qué pasa» y saber exactamente qué le gusta a tu público, a qué hora y con qué mensaje.

SOBRE ESTE DEMO

Todo lo que verás es un **ejemplo**: la cuenta @tucafeteria y sus números no existen. Así conoces el diagnóstico sin ver datos de ningún cliente.

ASÍ SE VE POR DENTRO

ESCRIBO UNA LÍNEA. EL FLUJO HACE EL RESTO

Estudio Valencia — terminal

```
PS C:\Estudio> propuesta redes valencia.s7
[00:02] Leyendo el perfil y las últimas publicaciones
[00:06] Ordenando cada publicación por tipo de contenido
[00:10] Investigando tu rubro, tu ciudad y tus fechas
[00:16] Midiendo seguidores, alcance, vistas y horarios
[00:21] Escribiendo la estrategia y el calendario
[00:26] Creando las imágenes con tu paleta
[00:31] Escribiendo los textos con hashtags
[00:36] Listo: PDF + tablero + imágenes + textos
```

TIEMPO TOTAL

30–40 min

Depende de cuántas publicaciones tenga la cuenta y cuántas imágenes se crean.

MIENTRAS TANTO

Tú sigues atendiendo tu negocio. Yo reviso cada parte antes de entregártela.

LO QUE RECIBES

SEIS ENTREGAS, UN SOLO FLUJO

DIAGNÓSTICO EN PDF

Unas 16 a 20 páginas en lenguaje simple: cómo está tu cuenta y qué hacer.

TABLERO INTERACTIVO

Tus números en pestañas: resumen, reels, horarios, contenido y plan.

IMÁGENES CON TU ESTILO

Publicaciones con tu paleta, tus tipografías y tu logo. Tu producto, siempre real.

CALENDARIO

Qué publicar cada día, a qué hora y en qué formato. Con las fechas comerciales.

TEXTOS PARA COPIAR Y PEGAR

Cada publicación con su texto, su llamado a la acción y sus hashtags.

INVESTIGACIÓN PREVIA

Tu rubro, tu ciudad, tus fechas y los ganchos que funcionan en tu nicho.

1 TU CUENTA

TU CUENTA EN NÚMEROS

La primera parte es una foto de cómo está tu cuenta hoy, explicada en simple.

AQUÍ SE MUESTRA

- ✓ **Seguidores** y cuánto crecieron este mes.
- ✓ **Alcance y vistas** de los últimos días: a cuánta gente llegas.
- ✓ **Tu mejor publicación** y cuántas veces superó al resto.
- ✓ **Cada cuánto publicas** y cuántos días llevas sin publicar.
- ✓ **Un semáforo** con lo que está bien, lo que mejorar y lo urgente.
- ✓ **Tu perfil** biografía, destacadas y fijados, con una propuesta nueva.

DATOS DE EJEMPLO

@tucafeteria
Cafetería de barrio · 128 publicaciones

SEGUIDORES
2.340
+86 este mes

ALCANCE 30 DÍAS
48,6 mil
cuentas distintas

VISTAS POR REEL
1.850
mediana

INTERACCIÓN
4,1%
likes y comentarios / vistas

SEMÁFORO

- **Perfil y biografía** Claro
- **Constancia** Irregular
- **Llamado a la acción** Falta

2 TUS REELS

QUÉ VE TU PÚBLICO

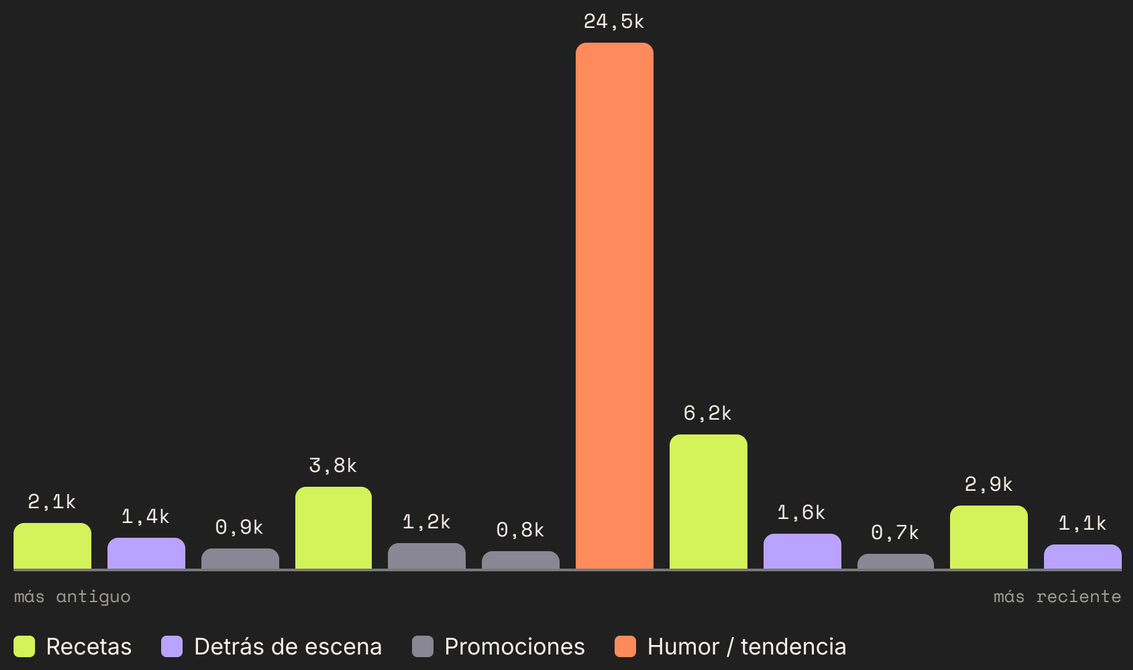
Revisa uno por uno tus últimos reels y los ordena por tipo, para ver qué tema funciona de verdad.

AQUÍ SE MUESTRA

- **Las vistas** de cada uno de tus últimos reels.
- **Qué tipo de contenido** rinde más: recetas, promociones, humor, equipo...
- **Qué se guardó y compartió,** no solo qué se vio.
- **Qué tienen en común** los que funcionaron: el inicio, el largo, el tema.
- **Qué dejar de hacer** porque no le llega a nadie.

DATOS DE EJEMPLO

VISTAS DE TUS ÚLTIMOS 12 REELS



Lo que dicen tus datos: las recetas rinden 2 veces más que las promociones, y el reel de humor llegó a 10 veces tu público normal.

3 LA OLA VIRAL

CUANDO ALGO EXPLOTA, SÚBETE A LA OLA

DATOS DE EJEMPLO

El diagnóstico detecta si tuviste un viral, **por qué funcionó** y qué pasa después. Una ola mal aprovechada se va igual que llegó.

1. **Detectarla.** Qué la hizo explotar: el inicio, el tema, la hora o la tendencia.
2. **Preparar el perfil.** Biografía, fijados y destacadas listos para recibir a los nuevos.
3. **Repetir la fórmula.** Variaciones del mismo gancho antes de que pase la ola.
4. **Convertir.** Una palabra clave por mensaje para pasar de vistas a clientes.

¿Sin virales todavía? Te muestra qué contenido tiene más opciones de lograrlo en tu rubro.

4 HORARIOS Y FRECUENCIA

CUÁNDO PUBLICAR

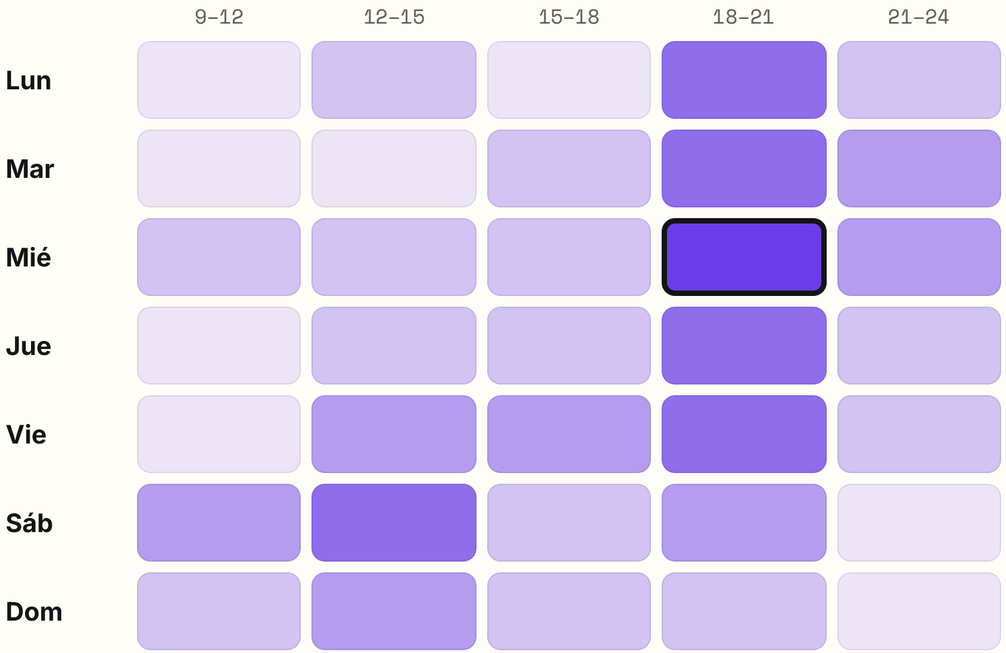
No sirve la hora «ideal» de internet: sirve la de tu público. Se calcula con tus propias publicaciones.

AQUÍ SE MUESTRA

- ✓ **Tus mejores días y horas** según cuándo te vio más gente.
- ✓ **Cuántas veces publicar** a la semana sin agotarte.
- ✓ **Las ráfagas:** publicaciones seguidas que compiten entre ellas.
- ✓ **Cómo decide Instagram** qué mostrar, explicado en 3 señales simples.

DATOS DE EJEMPLO

CUÁNDO TE VEN MÁS · HORA DE CHILE



TU VENTANA
18:00–21:00

RITMO IDEAL
4 por semana

5 ESTRATEGIA

DEL «ME GUSTA» AL CLIENTE

DATOS DE EJEMPLO

LA ESTRATEGIA EN UNA LÍNEA

«ATRAE CON RECETAS EN 15 SEGUNDOS, CONECTA CON TU EQUIPO Y CIERRA CON UN COMBO POR WHATSAPP.»

01
ATRAER
Reels de humor y tendencias

Mié y vie · 18:30

02
CONECTAR
Detrás de la barra y tu historia

Lun · 19:00

03
CONVERTIR
Combos, precios y «escríbenos»

Jue · 18:00

04
FIDELIZAR
Opiniones de clientes y encuestas

Historias diarias

DE QUÉ HABLAR · PILARES DE CONTENIDO

40% Recetas y producto	25% Tu historia y equipo	20% Promociones	15% Comunidad

Además: **metas a 30 días** con qué medir cada semana, y **próximos pasos** para empezar hoy mismo.

6 CALENDARIO

QUÉ PUBLICAR, CADA DÍA

Se acaba el «¿qué subo hoy?». Cada casilla trae la idea, el formato y la hora.

AQUÍ SE MUESTRA

- ✓ **Día, hora y formato** de cada publicación.
- ✓ **La idea** y el llamado a la acción.
- ✓ **Las fechas comerciales** de Chile que se vienen.
- ✓ **Ideas de historias** para los días sin publicación.

DATOS DE EJEMPLO

CALENDARIO DE 4 SEMANAS · EJEMPLO

	Lun	Mar	Mié	Jue	Vie	Sáb	Dom
Sem 1	REEL · 18:30 **Receta 15 s**	HISTORIA **Encuesta**	CARRUSEL · 19:00 **3 tips de café**	REEL · 18:30 **Detrás de la barra**	POST · 18:00 **Combo del finde**	REEL · 12:00 **Tendencia**	HISTORIA **Pregunta**
Sem 2	REEL · 18:30 **Antes y después**	HISTORIA **Votación**	CARRUSEL · 19:00 **Nuestra historia**	REEL · 18:30 **Receta 15 s**	POST · 18:00 **Opinión de cliente**	REEL · 12:00 **Humor**	
Sem 3	REEL · 18:30 **Receta 15 s**	HISTORIA **Quiz**	CARRUSEL · 19:00 **Mitos del café**	REEL · 18:30 **Equipo**	FECHA · 10:00 **★ Fecha comercial**	POST · 12:00 **Promo especial**	HISTORIA **Cuenta regresiva**
Sem 4	REEL · 18:30 **Tendencia**	HISTORIA **Encuesta**	CARRUSEL · 19:00 **Guía de la carta**	REEL · 18:30 **Receta 15 s**	POST · 18:00 **Combo del finde**	REEL · 12:00 **Clientes**	HISTORIA **Gracias**

Reel · Carrusel · Post · Historia · Fecha

7 IMÁGENES CON TU ESTILO

TU MARCA, LISTA PARA PUBLICAR

El diagnóstico no se queda en consejos: también crea las primeras publicaciones con la identidad de tu marca.

AQUÍ SE MUESTRA

- ✓ **Tu paleta y tipografías** sacadas de tu logo.
- ✓ **Publicaciones de muestra** con gancho, texto y hashtags.
- ✓ **Tu perfil antes y después:** cómo se vería ordenado.
- ✓ **Imágenes con IA** para ambientes y fondos. Tu producto, siempre con fotos reales.

PALETA DE LA MARCA DE EJEMPLO

Espresso	Crema	Terracota	Pistacho
#2B1A12	#F3E6D0	#C8553D	#93A267

8 TEXTOS LISTOS

COPIAS. PEGAS Y PUBLICAS

Cada publicación del calendario viene con su texto escrito en el tono de tu marca, en un documento aparte.

CADA TEXTO TRAE

- ✓ **Un gancho** para los primeros 2 segundos.
- ✓ **El mensaje** en tu tono: cercano, elegante o directo.
- ✓ **Un llamado a la acción:** escríbenos, guarda, comenta.
- ✓ **Hasta 5 hashtags** elegidos para tu rubro y tu ciudad.

TEXTOS DE EJEMPLO

Post · Lun 18:30

📋 Copiar

¿Ya tomaste tu café de la mañana? 🧉 Desayunos desde las 8:00, con pan recién horneado y el café como te gusta. 👉 Escríbenos por WhatsApp y te lo dejamos listo.

#cafeteria #desayuno #cafedeespecialidad #tuciudad #hechoacá

Reel · Mié 18:30

📋 Copiar

3 errores que arruinan tu café en casa (el 2 lo cometemos todos) 👀 Guárdalo para tu próximo desayuno y cuéntanos: ¿cuál era el tuyo?

#tipsdecafe #barista #cafe #recetas #tuciudad

Historia · Vie

📋 Copiar

Encuesta: ¿café negro o con leche? 🧉 🥛 El sabor que gane va con 20% de descuento el sábado.

Sin hashtags: en historias se usa la encuesta.

ANTES DE OPINAR

PRIMERO SE INVESTIGA

Un buen diagnóstico no parte de tu cuenta: parte de entender tu negocio. Esta investigación previa va dentro de cada diagnóstico.

TU RUBRO EN CIFRAS

Datos de mercado con su fuente: cuánto se mueve tu rubro y cómo compra la gente.

TU CIUDAD

Temporada, eventos, clima y costumbres locales que cambian lo que conviene publicar.

FECHAS COMERCIALES

Las fechas de Chile que se vienen y cómo aprovecharlas en tu rubro.

GANCHOS DE TU NICHO

Las frases e ideas que hacen que la gente se detenga en tu tipo de negocio.

REGLAS DEL RUBRO

En rubros sensibles: normas de Meta y ley chilena, para que no te bajen publicaciones.

FUENTES A LA VISTA

Cada cifra con su origen. Nada de números inventados.

DETRÁS DEL FLUJO

40 MINUTOS QUE ME TOMARON DÍAS

Lo rápido no es improvisado. Para llegar a este resultado iteré el proceso durante días, probándolo con negocios reales hasta que el diagnóstico quedó bien.

DÍA 1
El primer diagnóstico lo armé a mano. Me tomó varios días.

CADA CLIENTE
Corregí algo: qué mirar, qué gráfico se entiende, cómo decirlo simple.

6 RUBROS
Tienda deportiva, botica, cafetería, calzado, glamping y heladería.

HOY
30 a 40 minutos, con el mismo nivel en cada cuenta.

LA SKILL QUE USO

+3.400

LÍNEAS DE INSTRUCCIONES

Una **skill** es como un manual de trabajo para la inteligencia artificial. El mío le dice qué mirar, en qué orden, qué investigar según tu rubro y tu cuenta, y cómo explicártelo en simple. Así cada diagnóstico sigue la misma estructura, sin saltarse pasos.

+1.100
líneas solo de ganchos por rubro

8
etapas, siempre en el mismo orden

6
rubros reales probados

EL TIEMPO QUE AHORRAS

35 HORAS EN 40 MINUTOS

Revisar la cuenta y anotar cada publicación	3 h
Calcular números y armar gráficos	4 h
Investigar el rubro, la ciudad y las fechas	5 h
Pensar la estrategia	3 h
Armar el calendario del mes	3 h
Diseñar 12 imágenes (40 min c/u)	8 h
Escribir 12 textos con hashtags	3 h
Presentarlo en un documento y un tablero	6 h

HACERLO A MANO

35 h

Más de 4 jornadas completas de trabajo.

CON EL FLUJO

40 min

Más mi revisión antes de entregártelo.

Estimación de lo que tomaría hacerlo a mano a una persona con experiencia. El tiempo real varía según la cuenta.

SOBRE MÍ

EDUCACIÓN, MARKETING E IA

Soy **Ricardo Valencia**. Estudié Pedagogía en Inglés, pero siempre tuve en mente la informática y lo audiovisual. Llevo 10 años en educación y, con los años, estudié mucho marketing digital, especializándome con diferentes cursos. Hace 4 años estudio inteligencia artificial. Creo contenido sobre IA que suma **más de 20 mil seguidores** en mis cuentas y **millones de reproducciones**. Hoy junto las tres cosas: **enseño a emprendedores de todo Chile** a usar las redes y la IA para hacer crecer su negocio.

10
años en educación

4
años estudiando inteligencia artificial

+20 mil
seguidores y millones de reproducciones con contenido de IA

HE IMPARTIDO TALLERES EN

- **Sercotec**
- **Ecoterraneo**
- **Inacap**
- **Empresas de Chile**
- **Escuelas y colegios de Aysén**

2025 · BECA INTERNACIONAL

MI PROYECTO DE IA PARA EDUCACIÓN, EN HARVARD

En 2025 gané una beca para presentar mi proyecto de inteligencia artificial para la educación en la Universidad de Harvard.

#1 Harvard ocupa el primer puesto a nivel mundial según la prestigiosa Clasificación de Shanghái (ARWU).

QUIÉN ESTÁ DETRÁS

IA CON CRITERIO

Soy **Ricardo Valencia**, y ahora estoy con **Estudio Valencia**. Estos últimos meses he trabajado como **director creativo de IA y analista** para productoras nacionales, creando **comerciales con inteligencia artificial que ves en la tele**. Por eso conozco lo que la IA puede hacer por tu negocio y, sobre todo, lo que **no** debe hacer: inventar tu producto o llenar tu feed de afiches genéricos que todos reconocen.

La herramienta es la IA. El criterio es mío.

IA APLICADA

Trabajo a diario con inteligencia artificial: contenido, imágenes, video y automatización.

TE LO EXPLICO EN SIMPLE

Vengo de la educación: mi oficio es que entiendas. Sin palabras técnicas ni letra chica.

CRITERIO HUMANO

La IA hace el trabajo pesado; yo reviso cada diagnóstico antes de entregarlo.

ELIGE TU CAMINO

LOS PLANES, A TU MEDIDA

SEMANAL

7 imágenes + 3 historias

CONTENIDO PARA 1 SEMANA

- ✓ Todas con gancho, texto y hashtags
- ✓ 1 video sencillo de 5 s
- ✓ Ideal para probar

Cotiza tu plan →

INICIAL

30 imágenes

CONTENIDO PARA 1 MES

- ✓ Estilo con tu logo y tus colores
- ✓ Cada una con gancho, texto y hashtags
- ✓ Documento listo para copiar y pegar

Cotiza tu plan →

IMPULSO

50 imágenes

CONTENIDO PARA 1 MES

- ✓ Todas con gancho, texto y hashtags
- ✓ 1 reel de 15 s
- ✓ Guía con tips para publicar

Cotiza tu plan →

★ MAYOR AHORRO

CAMPAÑA

80 imágenes

CONTENIDO PARA 2 MESES

- ✓ Todas con gancho, texto y hashtags
- ✓ 2 reels de 15 s
- ✓ Calendario de 8 semanas + ideas para historias
- ✓ **Diagnóstico de tus redes**

Cotiza tu plan →

★ PLAN ESPECIAL

PREMIUM

120 imágenes

CONTENIDO PARA 3 MESES

- ✓ 5 reels de 15 s
- ✓ **Diagnóstico + estrategia en PDF + tablero de métricas**
- ✓ Calendario investigado de 12 semanas
- ✓ Estilo con tu logo y tus colores

Para empresas: turismo, corporaciones, municipios y comercios con sucursales.

Cotiza tu plan →

¿Participaste en un taller conmigo? Tienes **25% de descuento** en cualquier plan.

Valores + IVA. 1 imagen = 1 post, lámina de carrusel o historia. Tus productos siempre con fotos reales. Pago en dos partes. Una ronda de ajustes menores. No incluye gestión de redes.

LO QUE TODOS LOS PLANES INCLUYEN

- ✓ **Estilo definido** con la paleta de colores y el logo de tu marca. Todas las imágenes se ven de la misma familia.
- ✓ **Investigación de referencias:** qué hace tu rubro, qué le funciona a la competencia y qué estilo te conviene.
- ✓ **Texto listo en cada imagen:** gancho, texto para publicar y hashtags.
- ✓ **Documento de publicación:** un archivo simple con el texto de cada imagen, numerado igual que los archivos, para **copiar, pegar y subir**.
- ✓ **Formatos listos:** publicaciones en 4:5 e historias en 9:16. Sirven para **Instagram, Facebook y estados de WhatsApp**.

¿QUÉ CUENTA COMO «UNA IMAGEN»?

1 imagen = 1 pieza lista para publicar: un post, una lámina de carrusel o una historia.

100 imágenes **no son 100 productos**. Son promociones, consejos, carruseles, preguntas, presentación del equipo, horarios, ideas y portadas, todo con el estilo de tu marca.

Post

1 imagen = 1 publicación en el perfil.

Carrusel

3 a 5 imágenes que se deslizan = 1 publicación. Ideal para explicar o mostrar varios productos.

Historia

Formato vertical que dura 24 horas. Sirve para recordar, preguntar y avisar.

PRÓXIMO PASO

COTIZA TU PLAN

1. Escríbeme por WhatsApp con el @ de tu cuenta y una foto de tu logo.
2. Te recomiendo el plan que le sirve a tu negocio y te envío la cotización.
3. Recibes tu diagnóstico con imágenes, calendario y textos listos.

DEJA DE ADIVINAR. EMPIEZA A PUBLICAR CON UN PLAN.

EL DIAGNÓSTICO VIENE EN

Plan Campaña
Diagnóstico + 80 imágenes + calendario de 8 semanas.

Plan Premium
Diagnóstico + estrategia en PDF + tablero interactivo + 120 imágenes.

25% DE DESCUENTO
si participaste en alguno de mis talleres.

ESCRÍBEME PARA COTIZAR

WHATSAPP +56 9 5516 4732

Valores + IVA. La cuenta @tucafeteria y todas las cifras de este demo son ejemplos ficticios. Los tiempos de trabajo son estimaciones. Octubre de 2026.